



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale - Prof.ssa Lella - Prof. Prezioso

Rev: 17/02/2022

A.S 2024-2025 Insegnamento: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali e Pubblicitari

Docente: **Prof.ssa Lella** Insegnante tecnico-pratico: **Prof. Prezioso** Classe **3^G** Ore sett. d'insegnamento: 9 (di cui 3 in compresenza)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. RACCONTIAMO IL PATRIMONIO	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: da 1 a 7 Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: -Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario	Conoscere e valorizzare il patrimonio culturale del territorio	Elaborati grafici di sintesi sul tema	8	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			- Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)				
2. PODCASTER PER IL FUTURO	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☒ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (2) -Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (7) -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4)	Tecniche di podcasting e di montaggio di un file audio	Realizzazione, ideazione e montaggio di un podcast sul tema dell'immigrazione	10	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

			Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)				
3. IL MERCATO	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo (3) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: -Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (1)	Il mercato Target Target group Segmentazione	Analizzare il target di una campagna pubblicitaria	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.

4. BRAND E VISUAL IDENTITY	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi (12) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1) - Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico (4)	Conoscere le caratteristiche grafiche e le regole tecniche per la progettazione di un marchio.	Progettazione di un marchio con relativo brand manual.	15	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	---	--	--	---	---	-----------	---

5. L'IMMAGINE COORDINATA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: -Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3).	Corporate image Visual identity Coordinato aziendale	Progettare marchio e coordinato aziendale e relativo brand manual	18	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	---	--	--	---	--	-----------	---

6. L'AGENZIA PUBBLICITARIA	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☒ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	L'agenzia pubblicitaria: i protagonisti la struttura i servizi, le qualità i servizi i reparti le professioni digitali la creatività in pubblicità	Gioco di ruoli agenzia pubblicitaria ed analisi di una campagna pubblicitaria	8	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	--	--	---	---	---	----------	---

7. PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. (2) - Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: -Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3) Competenze asse: - Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3)	La struttura delle immagini L'acquisizione e la risoluzione delle immagini Elaborazione delle immagini Selezione dei pixel Fotoritocco La correzione cromatica I livelli I formati Le immagini vettoriali e bitmap	Esportare ed elaborare in maniera corretta immagini raster e vettoriali	5	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	---	---	---	---	--	----------	---

8. PRODOTTI GRAFICI EDITORIALI	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Libri Giornali Riviste	Rivisitare la sovracoperta di un libro o la copertina di una rivista Progettare la pagina di una rivista	20	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
--	--	--	---	---	--	-----------	---

9. USO DEI SOFTWARE DI SETTORE	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Asse scientifico, tecnologico e professionale	Competenze area generale: -Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (11) Competenze area professionale: - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale (4) Competenze asse: - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità (1)	Adobe Illustrator Adobe Photoshop	Realizzare elaborati grafici in formato raster e vettoriale	60	Osservazione sistematica in classe, nei gruppi, nell'esecuzione dei lavori proposti. Verifiche "in itinere". Verifiche orali, pratiche e test scritti relativi a ciascuna U.D.
---	--	--	---	---	--	-----------	---